



АМУРСТАЛЬ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД

ЗА СТАЛЬ

ДАЛЬНЕВОСТОЧНУЮ



[3474]

www.amurstal.com

Выходит с 9 апреля 1939 года, распространяется бесплатно

октябрь 2023 г.



Уважаемые коллеги!

Ровно 85 лет назад, 20 октября 1938 года, Дальневосточный край был разделен на Хабаровский и Приморский. Именно с тех самых пор история Хабаровского края как самостоятельного субъекта берет свое начало. День рождения края — наш общий праздник, и какими бы разными мы ни были, как бы ни складывались наши судьбы, всех нас объединяет участие в судьбе региона, неравнодушие к его облику и традициям.

История края отмечена как героическими победами, так и периодами трудных испытаний. Однако его жители по праву могут гордиться богатым прошлым. Хабаровский край сегодня — один из ключевых промышленных центров Дальнего Востока. Это динамично развивающийся регион, открытый для развития, инноваций и роста

экономики. Это край с уникальной природой, культурой и духовным наследием. Край, где живут прекрасные, отзывчивые, трудолюбивые, добродушные и гостеприимные люди. Здесь создаются хорошие условия для образования, медицинского обслуживания, культурного досуга, оказания социальной помощи, реализации молодежной политики. Условия для жизни, труда, учебы и отдыха становятся все более комфортными.

Примите самые искренние поздравления и пожелания вам, жители хабаровского края, амурские металлурги, здоровья и счастья, достатка в семьях и благополучия! А краю — дальнейшего развития, новых успехов и свершений, покорения еще больших вершин!

**Генеральный директор
Григорий Фрейдin**

СТР. 2



Путь к развитию

С 12 по 13 октября 2023 года город Комсомольск-на-Амуре уже в шестой раз стал площадкой для проведения Общероссийского конгресса инженеров и местом притяжения самых продвинутых умов региона.

ДЕНЬ ИНФОРМИРОВАНИЯ

Обеспечение обратной связи между руководством и работниками предприятия — один из главных элементов в построении взаимодовверительных отношений. В 2022 году мы опробовали новый инструмент диалога — возможность задать вопрос напрямую генеральному директору и получить персональный ответ. В рамках проекта «День информирования — 2022» от работников завода поступило более 60 вопросов, на каждый из которых был направлен персональный ответ. В этом году мы планируем вновь дать возможность каждому из вас получить ответы на волнующие вас вопросы и темы.

ЗАДАЙ ВОПРОС ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ!

**ВОПРОСЫ БУДУТ ПРИНИМАТЬСЯ
С 30 ОКТЯБРЯ ПО 26 НОЯБРЯ**

Задать вопрос можно по любой беспокоящей вас теме, касающейся вашей трудовой деятельности. Вопрос необходимо направить по электронному адресу vopros@amurstal.com

В случае отсутствия доступа к электронной почте можно передать свой вопрос в **пресс-службу (комн. 313)**

**НИ ОДИН ВОПРОС
НЕ ОСТАНЕТСЯ БЕЗ ОТВЕТА!**

! Просим подписывать ваши вопросы.
! В случае анонимности получить ответ будет невозможно.



АМУРСТАЛЬ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД

СТР. 3



Знакомство с профессией

В сентябре 2023 года проекту «День открытых дверей» исполнился ровно один год! В общей сложности завод «Амурсталь» посетили и познакомились с особенностями профессии «металлург» около 200 детей наших работников в возрасте от 8 до 17 лет.

СТР. 4



Информационная стратегия

Успешная работа любого крупного предприятия невозможна без интеграции в общественные процессы, что во многом зависит от информационной политики предприятия. Также важно, чтобы сотрудники предприятия знали о тех инновациях и позитивных изменениях, которые происходят на заводе.

Путь к развитию

С 12 по 13 октября 2023 года город Комсомольск-на-Амуре уже в шестой раз стал площадкой для проведения Общероссийского конгресса инженеров и местом притяжения самых продвинутых умов региона. Традиционно конгресс был открыт выставкой технических и инновационных достижений, которые представили крупные промышленные предприятия, малые технологические компании, вузы и ссузы Хабаровского края. Завод «Амурсталь» как одно из ведущих промышленных предприятий региона был представлен на различных площадках конгресса в лице своих специалистов, выступавших спикерами и членами рабочих групп. Об этом в нашем материале.



После пленарного заседания, где была определена ключевая повестка конгресса в этом году — импортнезависимость и технологический суверенитет, — были запущены рабочие треки, и участники конгресса распределились по профильным площадкам: «Промышленность и инновации» и «Наука и образование. Новые идеи». В рамках деловой площадки каждого из треков проводились рабочие встречи, как, например, «Открытый диалог без галстуков», где в качестве спикера, открывавшего данное мероприятие, выступал начальник Отдела развития бизнес-системы **Вениамин Карачевцев**.

На площадке «IT для промышленности» в фокусе внимания участников было развитие информационных систем и среды для построения виртуальной реальности.

Одним из событий конгресса на площадке Губернаторского авиационного колледжа стал «Конкурс кейсов по



Вениамин Карачевцев,
начальник Отдела развития бизнес-системы:

Целевой аудиторией нашей площадки были предприятия — участники Национального проекта «Производительность труда». Помимо его непосредственных участников, в аудитории присутствовали и те, кто уже завершил свое участие в нем, и те, кто еще раздумывает над присоединением. ООО «Амурсталь» было первым предприятием города, которое вступило в нацпроект и показало на сегодняшний день наилучший результат среди всех предприятий Хабаровского края. Я поделился с членами рабочей группы опытом реализации нацпроекта на нашем заводе и рассказал, каким образом можно наиболее эффективно использовать уже имеющийся опыт других компаний, опыт федерального и регионального центра компетенций для решения задач по производительности и достижения целевых стратегических целей.

Бережливому производству» среди команд-участников — техникумов и колледжей Хабаровского края. В качестве эксперта оценки проектов от ООО «Амурсталь» участие принимала специалист Отдела развития бизнес-системы **Наталья Войтович**. Она рассказала, как на практике применяются инструменты бережливого производства у нас на заводе, и презенто-

товала решения реальных кейсов, с которыми сталкивалась ее команда.

Площадка для обмена мнениями между профессионалами в неформальной обстановке по теме «Управление на основе данных» прошла на базе завода «Амурсталь». Ее модератором выступил начальник Отдела автоматизированных систем управления тех-

нологическими процессами **Дмитрий Урасов**.

А на базе Авиастроительного завода им. Ю. А. Гагарина прошла встреча по развитию промышленного туризма в Хабаровском крае. «Большинство заводов города Комсомольска-на-Амуре готово принимать гостей и экскурсантов уже сегодня. Однако не стоит забывать, что мы говорим о крупнейших промышленных предприятиях края, заводах-гигантах в области авиа- и судостроения, а также металлургии. У каждого из них в приоритете был, есть и остается производственный процесс, где отрыв сотрудников от своих рабочих мест не сулит ничего хорошего. Во-первых, это мешает самому процессу как таковому, во-вторых, может грозить срывом производственной программы. Тем не менее у этих предприятий есть свои собственные заводские музеи, в которых показана и рассказана во всех подробностях их история. Они доступны для посещения в рабочее время всем гостям без ограничений по возрасту и профессии. А если мы все-таки говорим о посеще-

нии предприятий вживую, то пока доступен только вариант профориентационных экскурсий для учеников школ старших классов и студентов профильных вузов и ссузов небольшими группами с сопровождением. Водить масштабные экскурсионные группы на данный момент не представляется возможным по причине необходимости создания безопасных пешеходных маршрутов по производственным площадкам и необходимости найма специализированных экскурсоводов или выделения кого-либо из штата предприятия. А самое главное, из-за наличия препятствий к функционированию нормального производственного процесса», — поделился директор по коммуникациям **Иван Прилепский**.

В завершение деловой программы гостям и участникам конгресса была предоставлена уникальная возможность посетить с экскурсией промышленные предприятия города Комсомольска-на-Амуре. Делегация, посетившая завод «Амурсталь», побывала в Музее трудовой славы и в основных производственных цехах (ЭСЦ и СПЦ).



Илья Лушкин,
начальник Управления информационных технологий:

Мы пообщались с профильными экспертами — разработчиками информационных систем, которые представили несколько продуктов и стартапов. Каждый из них может быть по-своему интересен и полезен представителям промышленности, органам власти и образовательным учреждениям. Одним из таких продуктов, например, являлся проект по разработке среды для построения виртуальных туров по какому-либо объекту. А другой проект заключался в создании виртуальных обучающих программ с использованием средств дополненной реальности. Это как раз то направление, в котором у нас на заводе есть потребность. Есть запрос на видеотренажеры, их можно было бы использовать для обучения наших сотрудников в условиях, приближенных к реальности, и без отрыва от производства. Кроме того, у нас есть потребность и в создании виртуального тура по заводу для презентации нашего производства на различных площадках.



Дмитрий Урасов,
начальник Отдела автоматизированных систем управления технологическими процессами:

На сегодняшний день все современные предприятия находятся на пути к цифровой трансформации, ведь именно она дает возможность оперативно принимать решения в условиях рынка, в условиях быстро изменяющейся окружающей среды. На встрече с коллегами мы подробно обсудили этапы цифровой трансформации. Я поделился тем, как устроена наша система оперативного управления, какие показатели мы выбрали для отображения на различных уровнях принятия решений, какие отчеты мы собираем, в каком виде предоставляем, а самое главное, рассказал о том, как выбранные показатели помогли в конечном итоге увидеть проблему, решить ее и увеличить производительность труда.



Гости и участники конгресса посетили завод «Амурсталь» и побывали в Музее трудовой славы

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

Знакомство с профессией

В сентябре 2023 года проекту «День открытых дверей» исполнился ровно один год! Цифра совсем небольшая, чего нельзя сказать о количестве юных экскурсантов, которых нам удалось познакомить с особенностями профессии «металлург», местом работы родителей и историей металлургического гиганта Дальнего Востока. В общей сложности завод «Амурсталь» посетило около 200 детей наших работников в возрасте от 8 до 17 лет.

З а время работы проекта, в частности, во время проведения экскурсий, мы не раз слышали от детей фразы, произнесенные с непередаваемым чувством восхищения и гордости: «А здесь работает мой папа!»

или «Вон едет кран, на нем работает моя мама!». И стоит отметить, что, на наш взгляд, нам удалось достичь главной цели, которую мы ставили перед собой в самом начале, — вызвать у ребят неподдельное уважение к труду и сложной, но, безус-

ловно, важной профессии их родителей — профессии «металлург».

В сентябре — октябре этого года завершилась третья волна экскурсий. А о том, как проходило путешествие по закулисью предприятия, в нашем фоторепортаже.



Коротко о главном: актуальные вопросы о проекте, на которые вы хотели бы знать ответы



2 Также от родителей поступало много вопросов о возрастных ограничениях для экскурсионных групп. Это было сделано не просто так. В первую волну экскурсий, которая состоялась в сентябре — октябре 2022 года, мы организовывали разновозрастные группы от 8 до 17 лет. По результатам первой волны младшие возрастные группы, очевидно, проявляли больше заинте-

ресованности в мероприятии и в целом к заводу, нежели взрослые ребята. Поэтому в 2023 году мы немного изменили подход к проведению мероприятия, ограничив возраст, в пределах которого ребятам будет действительно интересно сходить на экскурсию. Для взрослых ребят на заводе действует профориентационная программа, в рамках которой Центр обучения и

развития персонала (далее — ЦОиРП) проводит экскурсии для школьников выпускных классов (9–11-х), а также студентов ссузов и вузов. Для этого необходимо от лица директора учебного заведения написать письмо на имя генерального директора ООО «Амурсталь». Далее по возможности и при соблюдении вышеуказанных условий группу включают в план мероприятий.

1 Первое время при записи детей существовал некоторый перекос в пользу детей работников заводоуправления по причине, как указывали работники цехов, отсутствия доведения информации до работников других подразделений. Данное утверждение в корне неверно, о чем свидетельствуют итоги проведенной нами работы по сбору отзывов от родителей и экскурсантов. Как показал опрос, многие работники цехов просто не хотят пользоваться инструментами информирования, поэтому пропускают размещение информации о запуске экскурсий. А когда узнают от коллег, которые делятся с ними положительными отзывами о проведении мероприятия, просто не успевают подать заявку по причине закрытия списков и полного набора экскурсантов. Обращаем ваше внимание, что количество экскурсантов изначально ограничено в связи с требованиями техники безопасности. Поэтому решение о записи нужно принимать оперативно, так же, как и использовать ресурсы информационных площадок завода. Тем не менее в рамках последней волны мы направили информацию о записи персонально в каждый отдельный производ-

ственный цех, для того чтобы дать преимущественное право цеховым работникам записать своих детей. Это изменило ситуацию, но не кардинально. Здесь уже, скорее, личное дело каждого, по какой причине он не хочет показать ребенку, где он работает. Еще раз подчеркнем, что наша главная задача — вызвать уважение к вашему труду у ребенка, а также гордость вашей профессией.



3 Что касается изменения экскурсионного маршрута, в частности, охвата других производственных цехов, в которых также работают родители наших юных экскурсантов, то этот вопрос взят на заметку и будет передан руководству предприятия с целью дальнейшего рассмотрения и проработки возможности создания альтернативного экскурсионного маршрута.

4 Можно ли родителям ходить вместе с детьми? Очень частный вопрос, который мы слышали. Нет, нельзя. Не потому что мы такие упрямые и нам жалко. Правила и требования к проведению экскурсий определены в приказе. Прежде всего, мы обязаны обеспечить безопасность и сохранность ваших чад, поэтому для сопровождения определены специально обученные и подготовленные специалисты.



Информационная стратегия

Успешная работа любого крупного предприятия невозможна без интеграции в общественные процессы, что во многом зависит от информационной политики предприятия. Также важно, чтобы сотрудники предприятия знали о тех инновациях и позитивных изменениях, которые происходят на заводе.

В соответствии со стратегией предприятия миссия ООО «Амурсталь» звучит следующим образом:

ГОРДИМСЯ СВОЕЙ ИСТОРИЕЙ. ВМЕСТЕ СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ, КОТОРЫМ БУДУТ ГОРДИТЬСЯ НАШИ ДЕТИ И ВНУКИ

Наши ценности:

- Безопасность производства работ для каждого сотрудника.
 - Учет интересов и развитие потенциала работников.
 - Вовлечение всего персонала в процесс непрерывных улучшений.
 - Взаимоуважение и командная работа.
 - Ориентация на клиента (внутреннего и внешнего).
- Ориентируясь на эти тезисы мы стараемся доводить до жителей города, края и сотрудников предприятия информацию о том, что завод «Амурсталь» принимает активное участие в общественной жизни, является успешным развивающимся предприятием с точки зрения преимуществ по отношению к конкурентам и поставщикам, взаимоотношений работников и работодателя. А это и безопасность, здоровье, социальные гарантии, заработная плата, поддержка занятий спортом и корпоративный транспорт.
- Для информирования работников в цехах установлены информационные доски, благодаря которым можно узнать о проводимых и планируемых мероприя-

тиях. Стенды установлены специально для удобства сотрудников, чтобы вы в любое время могли ознакомиться с размещенной на них информацией. Также в местах проведения командировок и внутрицеховых собраний установлены настольные информационные стенды.

С сентября увеличен тираж внутрикорпоративной газеты «За сталь» с 500 до 1000 экземпляров. С предложениями по материалам газеты вы можете обращаться в пресс-службу завода, каб. 313 Заводоуправления.

На предприятии постоянно функционируют страницы в социальных сетях: «ВКонтакте», «Телеграм», «Одноклассники». Каждая обновляется и пополняется актуальной информацией о проведении мероприятий с приложенными фото и видеоотчетами, а также важными объявлениями для сотрудников.

Как подписаться на наши социальные сети: первый вариант — отсканировать QR-код с информационных досок и подписаться на аккаунты; второй вариант — подойти к сотрудникам пресс-службы в кабинет 313 и обратиться за помощью, мы вам всегда рады и готовы помочь, если возникнут сложности или вопросы.

Пользование ресурсами наших аккаунтов в социальных сетях поможет вам быть в курсе актуальных событий и оперативно получать информацию. Еще один важный момент — это обратная связь. Именно посредством социальных сетей мы поддерживаем



обратную связь с сотрудниками по возможности 24/7.

Также для удобства получения информации сотрудниками на территории предприятия установлены телепанели, на которых транслируется эфирная сетка. Помимо информации общего характера, она содержит важные объявления и анонсы мероприятий, с подробными условиями для записи и указанием контактных служб для обращений.

Далее расскажем немного о том, что изменилось на заводе с октября 2023 года и какими дополнительными внутрикорпоративными опциями каждый из вас может воспользоваться.

С 1 октября возобновлено бесплатное посещение для работников спортивного комплекса и бассейна «Металлург», расположенного по адресу ул. Metallургов, 5.

Начал работу корпоративный транспорт для отдаленных районов города. Пока это 2 маршрута: 66 квартал — Вагонная, 30, Дземги — Вагонная, 30. Время движения и остановки по каждому маршруту размещены на информационных досках и в наших социальных сетях. Также каждый сотрудник может

взять для себя личный экземпляр напечатанного расписания.

В продолжение темы «забота о здоровье сотрудников предприятия» информируем, что сейчас в здравпункте, расположенном на 3 этаже заводоуправления, **продолжается прививочная кампания против гриппа.**

С 1 СЕНТЯБРЯ 2023 ГОДА ПРОГРАММА «ПРИВЕДИ ДРУГА» РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО В ОТНОШЕНИИ ОСОБО ВОСТРЕБОВАННЫХ ПРОФЕССИЙ, НО И ОСТАЛЬНЫХ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА НАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ

Безусловно, забота о здоровье — это выбор каждого, но в данной ситуации не стоит забывать о коллективной ответственности. Ежегодно в конце октября — начале ноября на предприятии наблюдается резкий скачок по заболеваемости, который приводит к срыву производственной программы и невозможности достичь поставленных показателей. От этого зависит каждый из нас, поэтому просим еще раз подумать над необходимостью прививки.

Больше года назад на заводе «Амурсталь» было утверждено Положение о введении программы «Приведи друга на работу». Программа направлена на укомплектование штата предприятия при помощи финансового стимулирова-

ния работников к привлечению для трудоустройства своих друзей и знакомых. С 1 сентября 2023 года программа «Приведи друга» распространяется не только в отношении особо востребованных профессий, но и остальных, представленных на нашем предприятии.

При активной поддержке руководства завода ведется реконструкция площади Metallургов, где планируется установка скамеек и качелей с логотипами «Амурсталь». Запланирована установка ростовой фигуры металлурга из бронзы для организации фотозоны.

Обращайте внимание на информационные доски, телепанели в столовых и на проходных. Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях. За разъяснением любой информации вы всегда можете обратиться в пресс-службу, кабинет 313 Заводоуправления.

С уважением, коллектив пресс-службы завода «Амурсталь».

Следите за новостями



© TOFXBPBIRM5NDY6

НАШИ ЦЕННОСТИ

Учет интересов и развитие потенциала работников



Безопасность производства работ для каждого сотрудника



Вовлечение всего персонала в процесс непрерывных улучшений



Взаимоуважение и командная работа



Ориентация на клиента (внутреннего и внешнего)

Газета

ЗА СТАЛЬ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНУЮ

Адрес редакции:
681000, г. Комсомольск-на-Амуре,
ул. Вагонная, 30

Телефоны редакции:
24-63, 23-52

распространяется бесплатно

Над номером работали:
Р. Богуславский, Е. Злобина,
И. Прилепский,

Издатель:
ООО «ПиАр-компания»
www.prkompaniya.ru

Тираж 1000 экз.